

[Voir cette infolettre dans votre navigateur.](#)

DES NOUVELLES DE NOUS!



FÉDÉRATION DU PERSONNEL PROFESSIONNEL
DES UNIVERSITÉS ET DE LA RECHERCHE

Édition spéciale nouveau logo - nouveau site web coup de pub pour les professionnels

Un look rafraîchi

Est-ce l'influence du printemps? La FPPU a renouvelé son image de marque. Il faut dire que la précédente datait de nombreuses années... Comme vous pouvez le voir dans l'entête de ce message, notre organisation arbore maintenant un logo épuré. Le nouveau symbole représente une lentille de microscope stylisée. Il évoque de loin l'icône du *copyright*, qui protège la recherche et l'innovation, et même le bouton d'ouverture d'un ordinateur. De manière générale, il illustre l'ouverture. Il reflète donc plutôt bien le travail de nos membres! Par ailleurs, sa rondeur et sa couleur bleu foncé maintiennent une continuité avec le passé. La FPPU s'est aussi dotée d'une signature graphique qui rendra ses communications faciles à reconnaître. Cette identité visuelle claire l'aidera à se faire valoir dans l'espace public. Merci à LEBLEU communication humaine pour ce beau travail de création.



Le « film » dont nous sommes les héros

Voilà longtemps que la FPPU voulait lancer une campagne promotionnelle pour valoriser les professionnels. Ça y est! Le résultat s'intitule *Sarah à l'université*. Cette publicité pastiche un film à grand déploiement... en 30 secondes. Elle vise à montrer au grand public comment nous contribuons au réseau qui forme les étudiants. Conçue par Brad, une agence créative souvent primée, elle sera diffusée en ligne pendant un mois. Détail amusant : tous les noms inscrits au générique proviennent de nos membres. Y trouverez-vous quelques collègues? Pas moins de 175 personnes ont participé à notre projet. Nous les remercions toutes avec chaleur, même si le concepteur n'a pu placer que quelque 50 noms à l'écran.

[Visionnez la publicité](#)



Notre vitrine en ligne

C'est bien beau de lancer une publicité vidéo. Mais après, que font les gens qui veulent en savoir plus sur nous? Dès aujourd'hui, ils pourront se rendre sur le site professionnelsdesuniversites.ca. Dix de nos collègues y racontent leur passion pour leur travail. Aussi, cinq personnalités du monde universitaire expliquent ce que les professionnels apportent à leur établissement. Nous espérons que le site deviendra un point de ralliement pour tous ceux qui s'intéressent à notre groupe.

La FPPU remercie toutes les personnes qui ont accepté de communiquer leurs idées au grand public. Les témoignages des professionnels circuleront aussi dans Facebook. Partagez-les avec votre entourage. Comme ça, la prochaine fois que vous direz que vous êtes professionnel à l'université, les gens comprendront peut-être mieux de quoi vous parlez!

Sur la mosaïque, de gauche à droite: Étienne Carbonneau (FRQ), Geneviève Cantin-Chartré (ENAP), Guillaume Arguin (UdeS), Martin Lambert (UQTR) et Janie Gauthier-Boudreau (UQAC).



Notre adresse postale

FPPU 873, rue du Haut-Boc Trois-Rivières, Qc G9A 4W7 Canada

[Ajoutez notre adresse à votre répertoire](#)

Vous pouvez vous [désinscrire de cette liste d'envoi](#) en tout temps

MailChimp.